



# ELABORADO POR:

JUAN CARLOS URIBE

ÁLEX OJEDA

VALERIA PEREDO

ENID LÓPEZ

ChequeaBolivia es una iniciativa de Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES) que pretende aportar al sistema democrático luchando contra la desinformación, detectando y verificando los contenidos falsos y/o engañosos que se difunden en RRSS, en y sobre el país, para luego difundir la correspondiente rectificación.



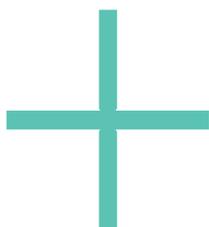
**BOLIVIA 2023**

# ÍNDICE

Índice	<b>01</b>
Resumen	<b>02</b>
Contexto	<b>04</b>
Marco Conceptual	<b>06</b>
Metodología	<b>08</b>
Hallazgos y Discusión	<b>09</b>
Información Cualitativa: Entrevistas	<b>17</b>
Conclusiones	<b>24</b>
Bibliografía	<b>25</b>

# VIOLENCIA DIGITAL CONTRA PERIODISTAS EN BOLIVIA:

*un análisis exploratorio de las redes sociales y su impacto en el trabajo periodístico*



## RESUMEN

Esta investigación tiene un enfoque exploratorio con el objetivo de resaltar la violencia digital ejercida contra los periodistas en Bolivia, tanto hombres como mujeres, a través de las redes sociales y el conocimiento que tienen ellos para responder a este fenómeno. Actualmente, no se dispone de datos conocidos sobre la violencia digital dirigida a periodistas en Bolivia.

Según DataReportal, el 61% de los ciudadanos bolivianos tienen al menos una cuenta en una red social, y de este porcentaje, el 98,7% accede a ellas desde dispositivos móviles, donde reciben información producida por periodistas con los que pueden interactuar mediante comentarios inmediatos.

En este informe, presentamos los resultados del análisis de 16,079 tuits de 30 periodistas y 69,396 comentarios recibidos en respuesta a esos tuits. Los datos fueron recopilados automáticamente y complementados cualitativamente con 6 entrevistas a periodistas. La recopilación de datos se llevó a cabo desde el 1 de octubre de 2022 hasta el 30 de marzo de 2023.

Durante este período se produjeron dos conflictos sociales: la definición de la fecha del Censo<sup>1</sup> en Bolivia y la aprehensión del gobernador del departamento de Santa Cruz, Luis Fernando Camacho.

Para el análisis de los comentarios, consideramos cada palabra como una unidad y clasificamos su semántica como negativa o positiva. En este contexto, el uso de palabras negativas es una forma de violencia digital.

Descubrimos que los comentarios en respuesta a los periodistas están cargados de palabras negativas, y durante los conflictos sociales, estos comentarios negativos aumentan significativamente. Estos comentarios afectan especialmente a periodistas que son líderes de opinión, sin importar necesariamente la frecuencia de sus tuits. Según los entrevistados, muchas de las cuentas que comentan y aumentan la frecuencia de los comentarios en momentos de conflictos sociales son anónimas. Esto no es sorprendente debido a la amplia bibliografía al respecto y no sucede sólo en Twitter: que en febrero de este año Meta anunció que desactivó 1600 cuentas falsas en Facebook e Instagram.

Los términos negativos utilizados para referirse a periodistas hombres y mujeres difieren. Para los hombres, se enfocan más en su apariencia, utilizando palabras como "viejito", "don", "gordo" o "indio". Por otro lado, para las mujeres periodistas se emplean términos sexistas como "nena", "loba", "calladita" o "zorra". Sin embargo, nuestro análisis indica que el grado de negatividad no difiere sustancialmente entre periodistas hombres y mujeres.

Cuando analizamos los comentarios asociados a las palabras "periodistas" y "prensa", observamos que los comentaristas las relacionan con términos despectivos como "vendidos", "pseudos" o "fracasados" para la palabra "periodistas", y "basura", "funcional" o

"amarillista" para la palabra "prensa".

Hemos incluido un "indicador de sentimiento" como herramienta para cuantificar las emociones y opiniones detrás de los comentarios. Los resultados fueron similares a los anteriores, mostrando que los comentarios están cargados con más negatividad que positividad.

Los periodistas reconocen las oportunidades y posibilidades que las redes sociales les brindan para ejercer un periodismo más participativo, permitiéndoles llegar a una audiencia mucho más amplia y de formas más creativas. Sin embargo, también son conscientes de los desafíos diarios que enfrentan debido a las agresiones que reciben a través de estas plataformas, y preocupa que las consideren como parte inherente de su trabajo.

También han experimentado situaciones peligrosas cuando la violencia digital se traslada al ámbito físico, siendo insultados e incluso confrontados en las calles, como ellos mismos han manifestado. Por todas estas razones, comprenden la importancia de abordar este tema y son conscientes de la necesidad de compartir conocimientos que ayuden a los periodistas que utilizan las redes sociales a desarrollar estrategias de prevención.

1 El Censo Nacional de Población y Vivienda no se realiza desde 2012, por lo que el presidente actual, Luis Arce, promulgó un decreto el 21 de julio de 2021, declarándolo prioridad nacional. Sin embargo, a través de otro decreto el 13 de julio de 2022, su realización se postergó hasta mayo o junio de 2024. Esta decisión generó un fuerte descontento en la ciudad de Santa Cruz cuyos ciudadanos paralizaron la ciudad con un paro y bloqueos de las calles que inició el 22 de octubre de 2022 y se prolongó durante 36 días. Santa Cruz ha experimentado un crecimiento en su población y demanda la redistribución de los recursos de coparticipación y escaños en el Congreso nacional, que solo se confirmarían con datos del Censo.

2 El 28 de diciembre de 2022, Santa Cruz volvió a ser un escenario de tensión cuando el Gobernador de Santa Cruz y también líder opositor al Gobierno del Movimiento Al Socialismo (MAS), Luis Fernando Camacho, fue arrestado bajo acusaciones relacionadas al caso denominado "golpe de Estado I", durante los conflictos de 2019, que culminaron con la renuncia de Evo Morales.



# 01

## CONTEXTO



Bolivia tiene actualmente 12,3 millones de habitantes aproximadamente, de los cuales 71% viven en centros urbanos y 29% en áreas rurales, mientras que el promedio de edad de los bolivianos es 24,3 años. Según DataReportal, hay 8,1 millones de usuarios de Internet al empezar el 2023, lo que significa un 66% de penetración. Así mismo, tiene 7,5 millones de usuarios de redes sociales equivalente a 61% del total de la población. También, tiene un total de 13,1 millones de conexiones activas de teléfonos celulares, lo que significa que tiene un equivalente a 106,7% de la población total (algunas personas tienen dos líneas o más). El 98,7% de usuarios que tienen cuenta en alguna red social revisa la misma a través de un teléfono celular. Estos datos muestran la relevancia que tiene el ecosistema digital boliviano en la difusión de la información producida por los periodistas y da pie al porqué la importancia de este tema de investigación.

Según la Constitución Política del Estado de Bolivia, en su Artículo 106, el Estado "garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información (...), el derecho a la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho de emitir libremente las ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa", así como también "garantiza a los trabajadores de la prensa, la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y a la información". También reconoce la "cláusula de conciencia de los trabajadores de la información".

Por lo que, en teoría, el trabajo periodístico en Bolivia debería darse en el marco de la libertad de prensa y de expresión. Estas libertades y derechos son esenciales en cualquier sociedad democrática. Sin embargo, los periodistas bolivianos en el desarrollo de su trabajo diario asumen riesgos, enfrentándose a grupos de poder, a conflictos políticos, sociales o económicos, lo que los expone a deslegitimación, censura y violencia.

Al finalizar el 2022 e iniciando el 2023, en Bolivia

sobrevinieron dos grandes conflictos políticos: la fecha del Censo de Población y Vivienda y la aprehensión del gobernador de Santa Cruz, Luis Fernando Camacho. Estos eventos han ocasionado el aumento de agresiones físicas a periodistas (RAPP 2023).

Pero dado que la información hoy en día transita también por medios digitales, y que tanto periodistas, políticos y ciudadanos usan con más frecuencia estos medios, la violencia contra los periodistas también ha migrado al ecosistema digital.

Es por lo anterior que esta investigación pretende visibilizar las tendencias de violencia hacia los periodistas en el campo digital en un periodo determinado. La hipótesis que nos planteamos es que los periodistas, al ejercer su profesión en las redes sociales, se han convertido en un grupo vulnerable a muchas formas de "violencia digital", y en los últimos conflictos sociales de 2022 esta situación ha recrudecido, fenómeno al que todavía no saben responder adecuadamente.

# 02

## MARCO CONCEPTUAL



No hemos encontrado investigaciones o datos sobre violencia digital hacia periodistas bolivianos, pero sí encontramos varios trabajos sobre violencia digital ejercida principalmente a mujeres y jóvenes (Ciberwarmis 2021; Quiroz 2022; Rojas 2015; Rojas y Rojas 2013), donde intentan definir la violencia digital, su tipología y algunas recomendaciones para su prevención.

A nivel internacional existen algunos estudios claves recientes para entender este fenómeno.

Un estudio auspiciado por la UNESCO (Posetti, Aboulez, y Bontcheva 2020) muestra los resultados sobre la violencia digital contra periodistas mujeres, en el que establecieron que el 73% de las mujeres encuestadas dijeron haber sufrido violencia en línea. Otro estudio, auspiciado por el International Center for Journalists (Posetti y Shabbir 2022), muestra las variedades de violencia digital que enfrentan las mujeres periodistas, entre las que destaca amenazas de violencia física y violencia sexual.

En Bolivia, existen datos recolectados de agresiones a periodistas. La asociación Nacional de Prensa documentó 38 ataques en 2021, entre verbales y físicos (ANP 2021). Mientras que el Observatorio de Defensores y Defensoras de Derechos Humanos de UNITAs, para el año 2022, ha registrado un total de 167 vulneraciones a la libertad de prensa (El País 2022). Asimismo, la Fundación para el Periodismo, con el apoyo de la Global Defense Fund de la UNESCO, ha creado en 2022 la Red de Apoyo y Protección a Periodistas (RAPP), quienes ese mismo año registraron 165 casos entre "agresiones físicas (lesiones graves y gravísimas), amenazas, tentativa de secuestro, tentativa de asesinato, robo agravado, [...] agresiones psicológicas" (ANF 2023), además de "estigmatización" contra su trabajo. Sin embargo, en ese clima de conflictos, los registros de agresiones a periodistas mencionados previamente no

tomaron en cuenta de forma particular los casos de violencia digital.

A continuación, en base a la revisión bibliográfica y la experiencia de ChequeaBolivia en el monitoreo de publicaciones y comentarios, planteamos un concepto de violencia digital hacia los periodistas para la investigación.

La violencia digital hacia los periodistas son todas aquellas formas de agresión por una o más personas a través de medios digitales que violan o restringen sus derechos de libertad de expresión y prensa, cuyas consecuencias pueden derivar en daños psicológicos o emocionales y hasta físicos, en el ámbito de su propio trabajo periodístico o de su vida privada.

El alcance de la investigación abarca varias dimensiones. En primer lugar, la naturaleza y la frecuencia de violencia digital dirigida a periodistas; en segundo lugar, el tipo de amenaza y ataques que enfrentan como la difamación, intimidación, acoso, invasión de privacidad y exposición de información personal, entre otros. Con este estudio intentaremos identificar y analizar factores subyacentes que contribuyen a la violencia digital como polarización, intereses económicos, desinformación, prejuicios e intolerancia. A través de las entrevistas intentaremos investigar la motivación de los agresores y las dinámicas sociales que facilitan este tipo de violencia.



## METODOLOGÍA

Esta investigación es exploratoria y descriptiva. Para el análisis se utilizaron dos tipos de datos: cuantitativos, que han sido extraídos de forma automática de la red social Twitter, y cualitativos que se obtuvieron a través de entrevistas con los que se complementa los datos cuantitativos.

# 03

## RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos masivos de Twitter ha sido entre el 1ro de octubre de 2022 y el 31 marzo de 2023. En ese periodo, se han recolectado 16.079 tuits de 30 periodistas seleccionados de forma no aleatoria, y 69.396 comentarios o respuestas a esos tuits. Para la obtención de estos datos hemos recurrido a la API académica de Twitter.

Así mismo, se realizaron 6 entrevistas a periodistas que han sufrido ataques públicamente que pueden definirse como violencia digital. Estas entrevistas fueron realizadas a través de videollamadas.

## METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Los datos recolectados de Twitter han sido analizados e interpretados a la luz de los siguientes indicadores:

➤ *Frecuencias de emisión de mensajes, para determinar el volumen de los mensajes emitidos en el tiempo.*

➤ *Análisis de contenido, para entender los temas y palabras que más se han usado, incluyendo qué palabras se asocian más con la palabra 'periodista' y 'prensa'.*

➤ *Análisis de sentimiento, para hacer una evaluación general de la emocionalidad de las respuestas hacia los periodistas.*

➤ *Clasificación textual, para detectar discurso de odio en base al modelo de machine learning de Perez et al. (2022).*

Las entrevistas fueron sistematizadas para su análisis e interpretación, con el objetivo de determinar cómo ocurrieron las cosas en realidad y que no dependan de subjetividades. Estas entrevistas tienen datos importantes que complementan los datos cuantitativos.

# 04

## HALLAZGOS Y DISCUSIÓN

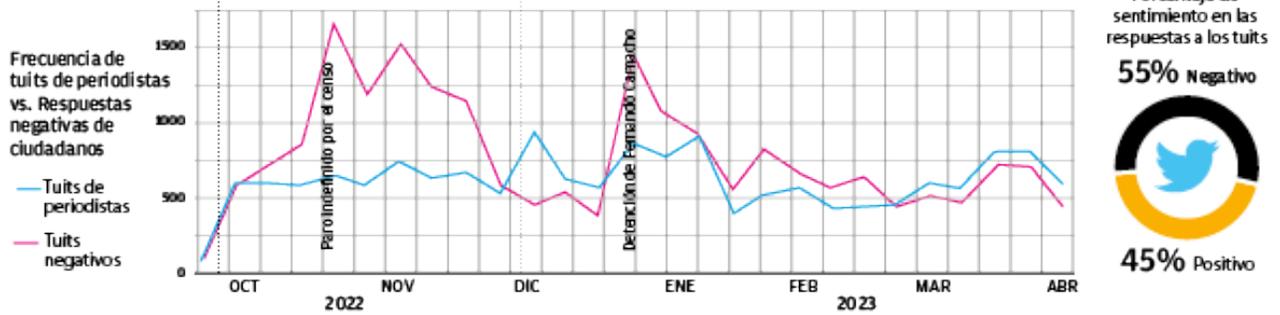
En el gráfico que mostramos a continuación, podemos observar la frecuencia de las publicaciones de los tuits de los periodistas y los tuits negativos que generan. Mientras la cantidad de tuits de los periodistas

y los tuits negativos que generan. Mientras la cantidad de tuits de los periodistas (en azul) es más o menos constante en el tiempo, los tuits negativos (en rojo) en algunos momentos son mayores, pero aumentan significativamente en conflictivos coyunturales: como el paro indefinido por el Censo y la detención de Luis Fernando Camacho gobernador del departamento de Santa Cruz, que se dieron en el periodo de análisis de este estudio. Los datos demuestran que los conflictos políticos se constituyen en contextos ideales para generar mayor debate en las redes sociales y por tanto existe una tendencia real de difusión de mensajes negativos en los comentarios a las publicaciones realizadas por periodistas.

GRÁFICO 1 – FRECUENCIA DE TUI TS DE PERIODISTAS VS. RESPUESTAS NEGATIVAS DE CIUDADANOS

VIOLENCIA DIGITAL CONTRA PERIODISTAS EN BOLIVIA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS REDES SOCIALES

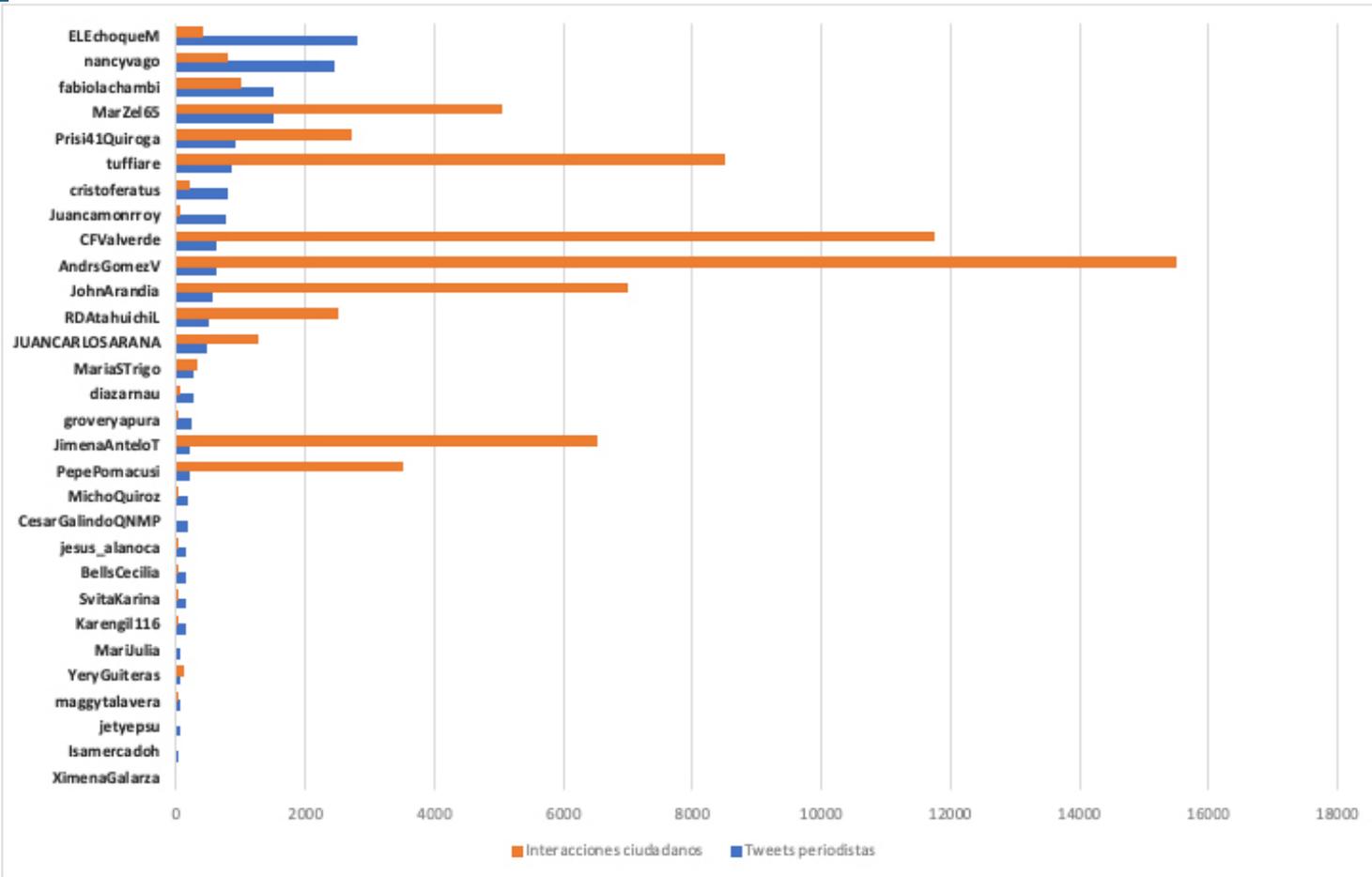
FUENTE: Datos recolectados por ChequeaBolivia  
GRÁFICO: Los Tiempos / Wilson Cahuaya



FUENTE: Datos recolectados por ChequeaBolivia  
GRÁFICO: Los Tiempos / Wilson Cahuaya

El análisis de la red de mensajes de los periodistas seleccionados y las interacciones se puede observar en el gráfico 2. En Twitter hay periodistas que publican más posts por día que otros, en el periodo analizado las tres cuentas con más tuits han sido: @ElEchoqueM con casi 2.900 tuits, @nancyvagocon casi 2.400 tuits y @fabiolachambi con 1.400 tuits. Sin embargo, las reacciones de los ciudadanos a los tuits no son proporcionales. Nuestro análisis muestra que hubo más reacciones a las publicaciones de @AndrsGomezV, @CFValverdey y @tuffiare.

GRÁFICO 2 – TUI TS DE PERIODISTAS VS. INTERACCIONES CIUDADANOS



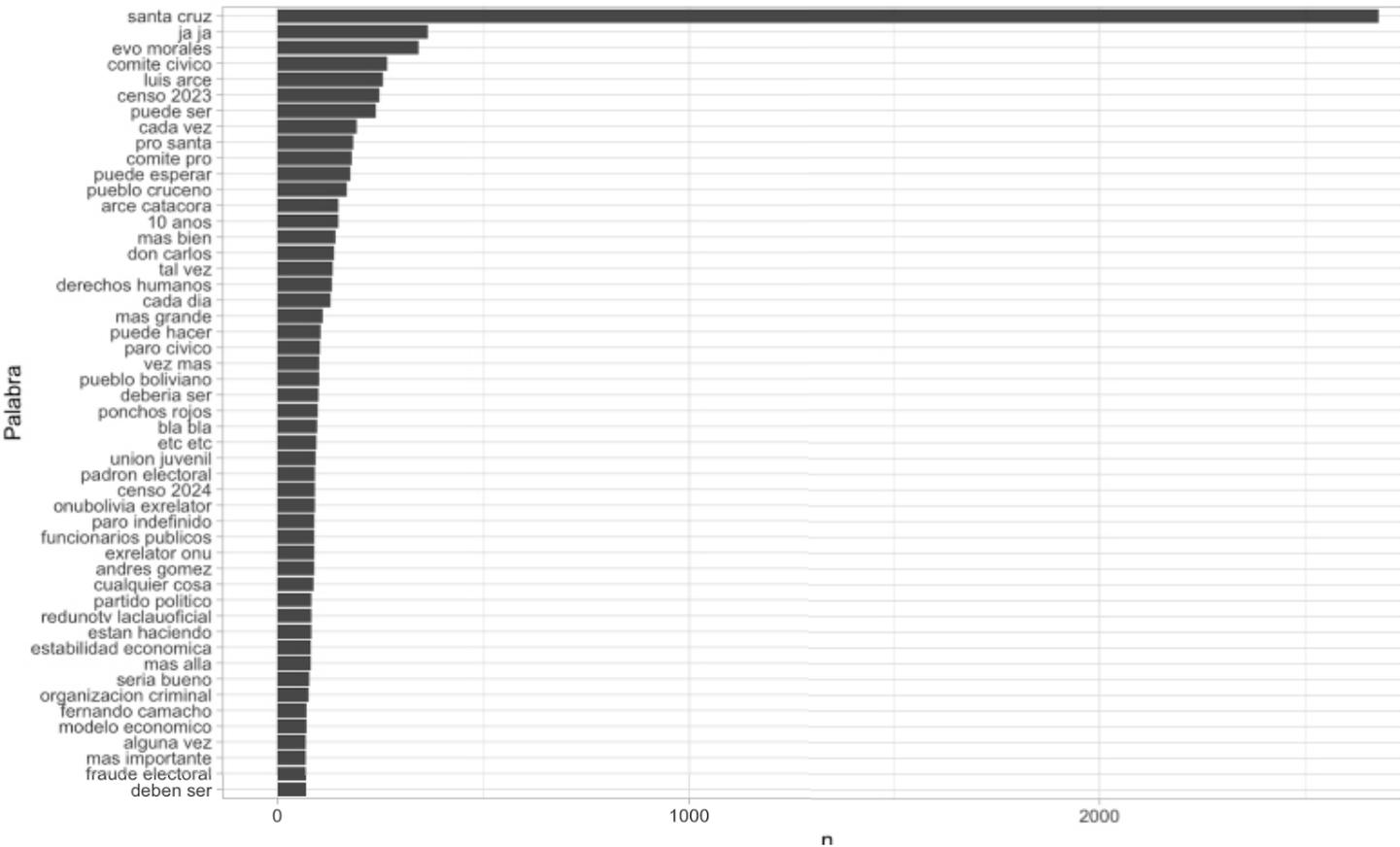




Los bigramas son grupos de dos palabras que se utilizan como una base para simples análisis estadísticos. El uso de bigramas nos ha permitido analizar las interacciones y contar pares de palabras que no están centradas necesariamente sobre su significado positivo o negativo. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico 5, una gran parte de ellas tiene una connotación política, lo que podría indicar que hay una correlación entre los conflictos políticos y agresiones digitales a periodistas.

Uno de los términos que aparece con mayor frecuencia es "Santa Cruz", el epicentro de los dos conflictos que se dieron en Bolivia y que se dieron en el periodo de esta investigación, otras palabras vinculadas son "Comité Cívico" y "Censo 2023".

**GRÁFICO 6 – ANÁLISIS DE BIGRAMAS**

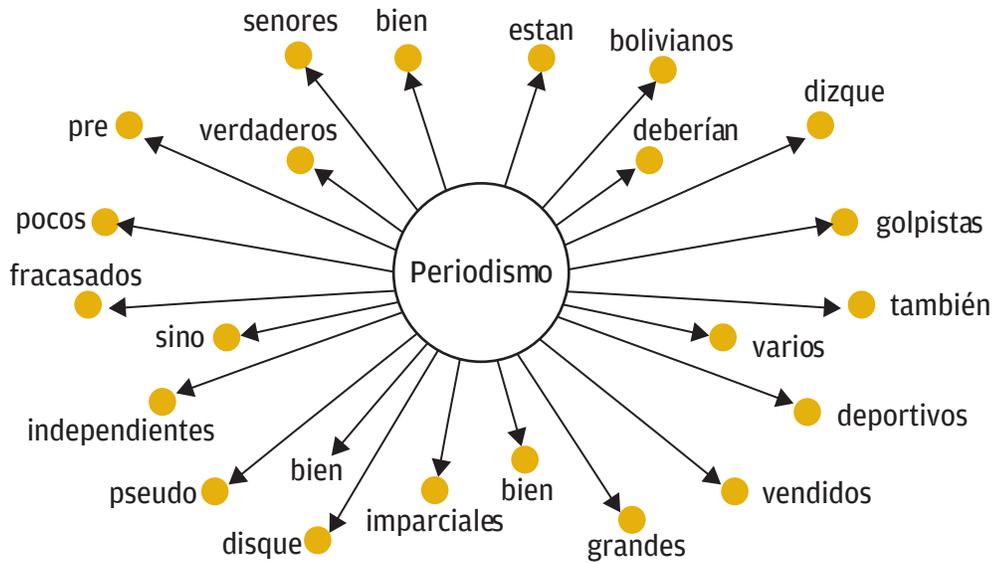


Fuente: construcción propia con datos recolectados de Twitter entre el 01/10/2023 y el 31/03/2023.

Por otro lado, hemos tomado dos palabras asociadas al ecosistema de medios de comunicación ("periodistas" y "prensa") y hemos trazado un grafo de relaciones con las reacciones obteniendo la red que se presenta en el diagrama 1 y el diagrama 2.

En el caso de la palabra "periodistas", revisando las interacciones con ella se asocia principalmente con los términos 'pseudo', 'vendidos', 'fracasados' y 'golpistas'.

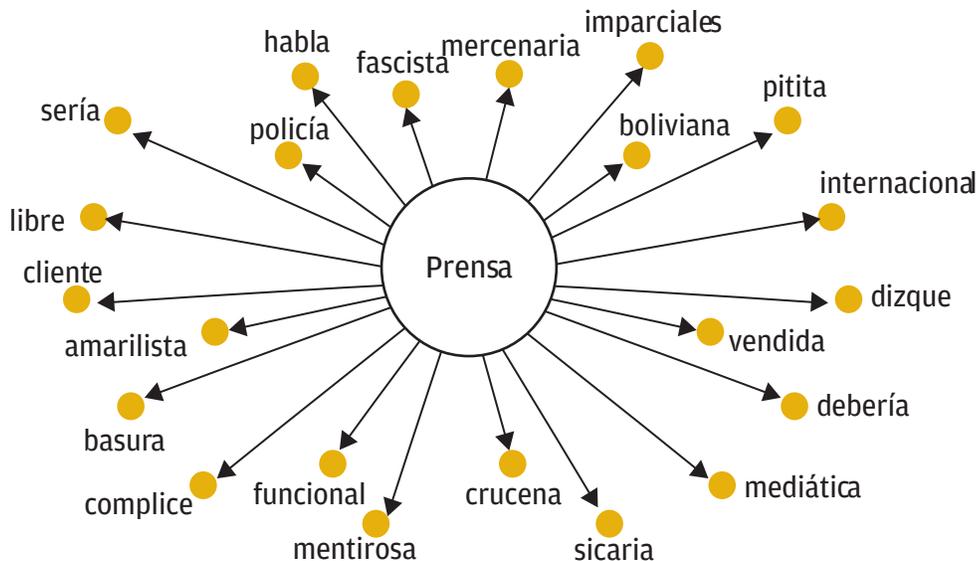
DIAGRAMA 1 – INTERACCIÓN CON LA PALABRA "PERIODISTAS"



FUENTE: Datos recolectados por ChequeaBolivia  
GRÁFICO: Los Tiempos / Wilson Cahuya

Analizando la palabra "prensa", en el diagrama 2, hemos encontrado que a esta se la asocia principalmente con términos tales como 'basura', 'mentirosa', 'fascista', 'mercenaria', 'sicaria' o 'vendida'. En su gran mayoría las palabras encontradas son negativas, muy pocas de ellas positivas.

DIAGRAMA 2 – INTERACCIÓN CON LA PALABRA "PRENSA"



FUENTE: Datos recolectados por ChequeaBolivia  
GRÁFICO: Los Tiempos / Wilson Cahuya

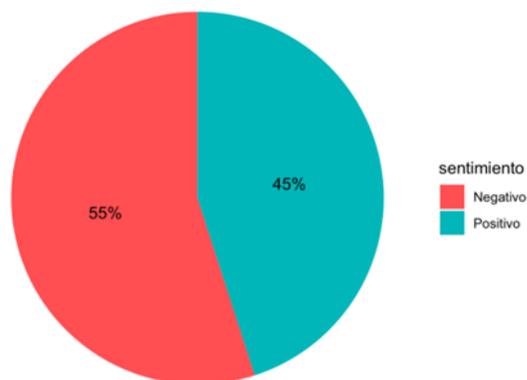
En esta investigación también hemos incluido un indicador que analiza el "sentimiento" como una forma de cuantificar el clima emocional en las palabras usadas para la interacción con los tuits de los periodistas. En vez de revisar el contenido en sí, este análisis se fija en la polaridad emocional de los tuits.

Usando la herramienta Syushet con R (Jockers, 2015) y el diccionario NRC, pudimos clasificar los cerca de 70.000 tuits de respuestas. En global, vemos que el 55% de las respuestas hacia los periodistas son negativas.

En términos generales el resultado es el que se muestra en el gráfico 6, donde el sentimiento que llevan los comentarios en los tuits son en 55% negativos.

### GRÁFICO 6 – ANÁLISIS DE "SENTIMIENTO"

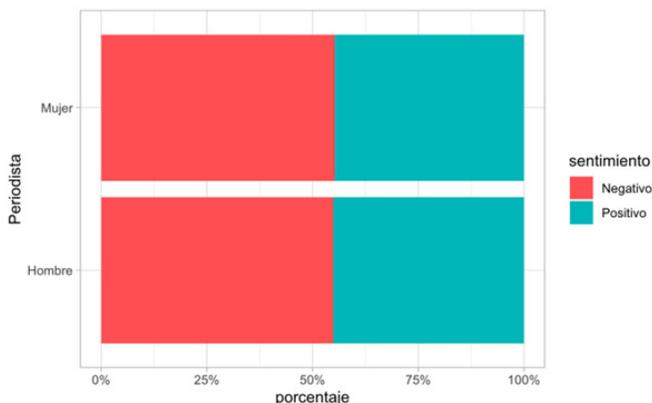
Porcentaje de sentimiento en las respuestas a los tweets



Fuente: construcción propia con datos recolectados de Twitter entre el 01/10/2023 y el 31/03/2023.

En ese sentido, luego de analizar el "sentimiento" para hombres y mujeres en los comentarios, en cuanto al grado de negatividad no encontramos una diferencia sustancial, como se puede observar en el gráfico 7.

### GRÁFICO 7 – ANÁLISIS DE "SENTIMIENTO" PERIODISTAS HOMBRES VS. PERIODISTAS MUJERES

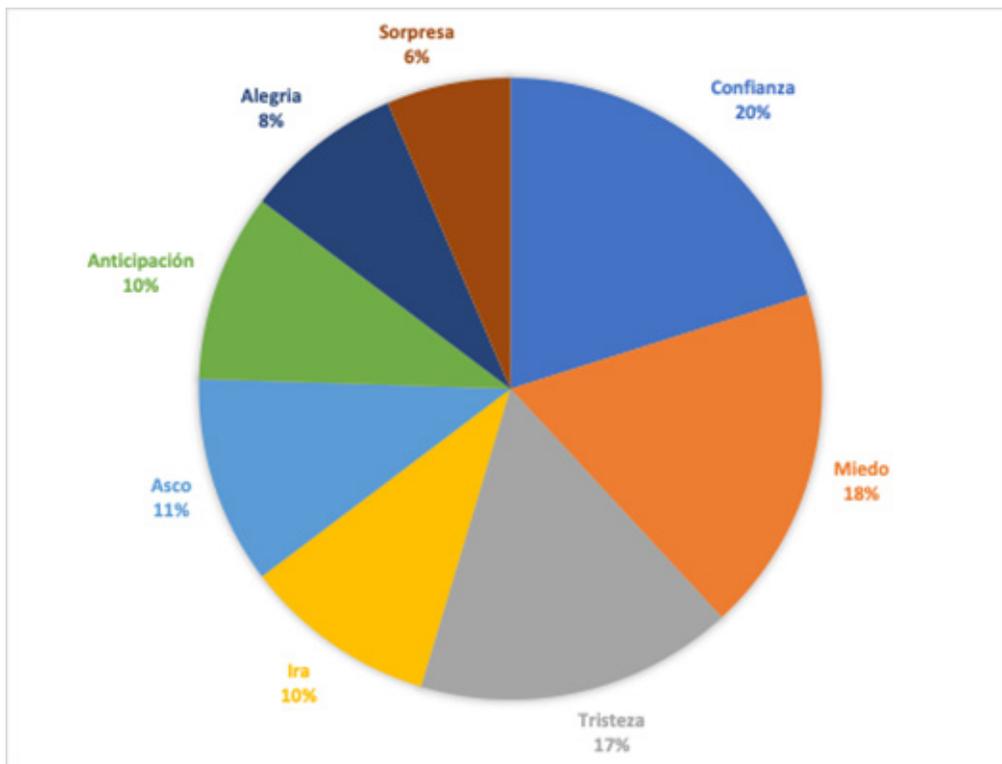


Fuente: construcción propia con datos recolectados de Twitter entre el 01/10/2023 y el 31/03/2023.

El gráfico 8 presenta en detalle los sentimientos que se han podido recolectar. Los sentimientos positivos generalmente denotan apoyo y los negativos denuncia. La "confianza" está en primer lugar como un sentimiento positivo, que muestra una virtud anhelada por la gran mayoría de los periodistas. Sin embargo, los siguientes cuatro sentimientos negativos ("miedo", "tristeza", "ira" y "asco") si se suman superan en presencia a la "confianza".

El sentimiento "confianza", que es positivo, representan mensajes de apoyo a los tuits de los periodistas, mientras que los sentimientos negativos representan denuncia o molestia a los textos publicados por los periodistas.

**GRÁFICO 6 – ANÁLISIS DE “SENTIMIENTO”**



FUENTE: CONSTRUCCIÓN PROPIA CON DATOS RECOLECTADOS DE TWITTER ENTRE EL 01/10/2023 Y EL 31/03/2023.

Así mismo, finalmente hemos usado para analizar los datos una herramienta de inteligencia artificial para encontrar específicamente niveles de discurso de odio en los comentarios de los ciudadanos hacia los periodistas (Pérez et al., 2022). El modelo que hemos usado ha sido entrenado para detectar comentarios de odio en artículos de noticias, basado en BETO y produce una clasificación multi etiqueta.

Sin embargo, luego de aplicarla a nuestros datos, la herramienta de inteligencia artificial solamente pudo clasificar el 1% de los comentarios recolectados, por lo que no se pudo obtener datos representativos.



# 05

## INFORMACIÓN CUALITATIVA: ENTREVISTAS

Para complementar el análisis de los datos recolectados de forma cuantitativa, hemos realizado 6 entrevistas a periodistas, seleccionados por la existencia de violencia digital hacia ellos.

Nombre del entrevistado	Cuenta en Twitter	Perfil
Andrés Gómez Vela	@AndrsGomezV	Es periodista con amplia trayectoria en medios de comunicación y docente universitario. Actualmente dirige el medio digital Rimay Pampa.
Abel Bellido	@abecor_BOLIVIA	Más conocido como Abecor, es un caricaturista del medio de comunicación Página Siete. Ganador del Premio Nacional de Periodismo en su categoría.
Jimena Antelo	@JimenaAnteloT	Es periodista y conductora de televisión. Trabajó en diferentes medios de comunicación. Actualmente es subdirectora de "No Mentirás" y "Fama, Poder y Ganas".
Claudia Peña	@laclauoficial	Presentadora de televisión y creadora de contenidos con amplio alcance para redes sociales.
Inés Gonzales	@ErbolDigital	Directora del medio de comunicación Erbol (Educación Radiofónica de Bolivia).
Carlos Valverde	@CFValverde	Carlos Valverde es un periodista con amplia trayectoria, conductor y comentarista en diferentes medios de comunicación. Actualmente dirige el programa Sin Compostura.

La amplia mayoría de los periodistas entrevistados tienen una trayectoria periodística de larga data y empezaron su trabajo cuando no existían las redes sociales, por lo que difundían información por medios de comunicación tradicionales como el periódico, la radio o la televisión. La mayoría son migrantes digitales y han visto cómo han afectado los cambios tecnológicos a su profesión. Sin duda las redes sociales han sido un gran salto para los periodistas cuando hablamos del alcance que quieren tener. En ese sentido, todos los periodistas a los que entrevistamos tienen el

cuidado de publicar lo menos posible temas de cuestiones personales, porque entienden que son figuras públicas y algunos temas personales podrían viralizarse y ser usados para atacarlos digitalmente.

En cuanto a la violencia digital ejercida hacia ellos, los entrevistados concuerdan que durante el paro por el Censo y, en general, en los momentos de convulsión política, los insultos y ataques recrudecen. En particular, los últimos años, han sentido que los ataques digitales en medio de los conflictos se han incrementado.

*"Uff, muchísimas veces [me han atacado]. Más que todo en la época que están los climas o los tiempos políticos más caldeados, ¿no? Yo creo que la gente siempre busca un culpable (...) y yo lo he sufrido en la época, por ejemplo, en los 21 días [por las protestas electorales de octubre de 2019], en la época del 36 días [en el paro por el Censo de octubre-noviembre de 2023], ataques muy fuertes, muy fuertes. En la época de los paros, es cuando hay más ataques, sobre todo en Santa Cruz a la prensa, de un lado y del otro"*

*(Jimena Antelo, 2023)*

Sin embargo, las agresiones no solamente suceden en contextos de crisis sociales y políticas en Bolivia. Los periodistas afirman que los ataques a través de redes sociales se dan prácticamente a diario.

Se dan en mayor medida cuando hay conflictos, pero en algunos casos la violencia comenzó desde que abrieron sus cuentas de redes sociales.

*"Es como habitual ver [que nos digan] medio de la derecha, medio golpista, opositor, neoliberal, que están a los mentirosos. Entonces, todo tipo de cosas en realidad son cotidianas. Así es que, si pueden tomarse eso como amenazas, sí, cotidianamente nos amenazan. Nos dicen 'deberían cerrarlos'. (...)*

*Esas cosas son cotidianas y son al por mayor" (Inés Gonzales, directora de Erbol 2023)*

*"Yo me acuerdo de los primeros malos comentarios negativos que recibía. Obviamente era complicado porque personas que ya estaban en el medio me decían: 'De 10 comentarios, nueve son buenos, uno es malo, y ese te vas a acordar'. Y es verdad"*

*(Claudia Peña, 2023)*

*En realidad, creo que no solamente me han atacado durante el Censo, sino en realidad (...), todo el tiempo"*

*(Abecor, 2023)*

En su opinión, las agresiones digitales hacia ellos se deben a varios factores. Uno de ellos es la polarización y fragmentación social (Polarización y Conflicto, 2020) que se instaló en el país tras

la crisis electoral de 2019. En su opinión, los grupos a favor y en contra de quien gobierna cada vez son más intolerantes a quienes piensan distinto y lo expresan a través de redes sociales.

*"Es como un partido de fútbol, ¿ya? Están los de Oriente y están los de Blooming. Y el que relata el partido no puede estar en la hinchada de Oriente ni en la hinchada de Blooming. (...) Entonces, muchas veces la hinchada [de ambos equipos] quiere que vos estés ahí como tribunero, ¿no? Quiere que vos te subas a su carro. Entonces, eso no puede hacer un periodista. Y este país en este momento está dividido, totalmente dividido. Los propios políticos están divididos, los partidos políticos todos están divididos. Entonces, todos los partidos políticos intentan manipular la opinión e intentan que vos estés ahí en el medio de su hinchada y que informes desde su hinchada. Y el periodista no lo hace"*

*(Jimena Antelo, 2023)*

*"Estamos en un momento dentro del país de mucha intolerancia. No importa si eres de arriba, de abajo, izquierda, derecha, de allá, azul, verde, blanco, rojo, amarillo, hay intolerancia, hay intolerancia y muy poca capacidad de información"*

*(Claudia Peña, 2023)*

Los periodistas señalan que debido a la polarización, sus lectores tienen la expectativa de que ellos deberían posicionarse hacia su bando, o caso contrario, son etiquetados de "traidores", "vendidos", "masistas", en relación al MAS partido de gobierno actual, o "pititas", en relación al movimiento contra el partido MAS.

En el caso de las periodistas mujeres, el hecho de reportar algo en contra de las creencias de uno u otro bando conlleva, además, a insultos sexistas y machistas, en el que se acusa a la periodista de haber prestado favores sexuales al bando contrario.

*"Siempre recibo insultos: 'pagado', 'vendido', 'pitita', 'masista camuflado'. (...) [Por ejemplo, durante el conflicto del Censo] hice una nota sobre, en realidad hice unas relaciones de hechos como abogado, ¿no? Porque el gobierno dijo que no se podía hacer el Censo y yo hice unas relaciones de hechos en el que dije, 'pero cómo puede ser que no se pueda realizar el Censo si en junio, el 24 de junio, la ministra de entonces creo que era de, no me acuerdo, era de planificación creo, que había señalado que todo estaba listo para hacer el Censo días antes y ocho días después dijeron que no lo iban a poder hacer'. Entonces, en él hacía una cronología nada más. Hice eso, y claro, me dijeron de todo otra vez, ¿no? Que me pagaban las logias que yo servía, que era un antipatria y un vendido, que, bueno, cosas así pues que te van diciendo"*

*(Andrés Gómez, 2023)*

*"Te dicen pitita, te dicen masista, o sea, pagada, que te pague el uno, que te pague el otro, lo mínimo que te dicen es que te pague, lo más suave que te dicen es que te pagan. En el caso de las mujeres, [dicen que] te acostás con el uno, que te acostás con el otro, ese tipo de ataques hay, pues para las mujeres eso es"*

*(Jimena Antelo, 2023)*

Para uno de los periodistas entrevistados, la polarización social no es la única causa de este fenómeno. Él afirma que, en realidad, el paso de la prensa de los medios escritos, televisivos o radiales hacia el espacio digital lleva a un

cambio en la relación que tiene el periodista con sus lectores, que incrementa la participación del público en el proceso de la producción de información y deja de ser simplemente consumidor de la información producida por los periodistas.

3. Club deportivo de fútbol de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, compite en primera división de Bolivia y tiene una histórica rivalidad con el equipo de fútbol Blooming.  
4. Club deportivo de fútbol de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, compite en primera división de Bolivia, su clásico rival es Oriente Petrolero.

*"Hasta antes de la aparición de las redes sociales al público lo entendías como una masa. En un periódico el público era muy frío, te mandaba una carta si quería decir algo, pero la comunicación era unidireccional. Muy rara vez la gente escribía y muy rara vez podía interactuar con los periodistas de un medio escrito. Yo trabajé en periódicos durante 12 años, fui jefe de informaciones de Presencia, fui jefe de informaciones de La Prensa, fui editor de La Razón, entonces tenía una experiencia en periódicos, pero cuando pasé a la radio descubrí un público caliente, más bidireccional. La comunicación era bidireccional, pero la comunicación todavía era limitada porque los oyentes podían conectarse con nosotros a través del teléfono, (...) pero no todos podían conectarse a través del teléfono (...). Con las redes sociales se desmasificó el público. ¿Por qué se desmasifica? Porque cuando empezamos a transmitir por Facebook y cuando aparecen las redes sociales, por ejemplo mi cuenta, las personas que no estaban de acuerdo conmigo podían cuestionarme y yo podía identificar quién es. Entonces ya no estaban en el anonimato, los públicos ya no estaban en el anonimato y la comunicación se convirtió en bidireccional"*

*(Andrés Gómez, 2023)*

Pero en algunos casos, como en el del periódico Erbol y del caricaturista Abel Bellido (Abecor), la violencia digital también tiene que ver con los ataques que el gobierno actual hace a algunos medios de comunicación y la opinión que el partido de gobierno tiene sobre cuál debería ser la labor de los periodistas. La directora de Erbol señaló, por ejemplo, que el documental de diciembre de 2016 "El Cartel de la Mentira" que afirma que varios medios de comunicación -incluido el

suyo- son instrumentos comunicativos de una guerra ideológica para destruir el gobierno de Evo Morales, conllevó a muchos ataques al medio de comunicación desde el gobierno. Por su parte, el caricaturista Abecor señala que debido a la crítica política que intenta poner en sus caricaturas, su contenido no es cómodo para algunos políticos.

*"En el gobierno de Morales, el periodista de Erbol ha sido muchas veces señalado de manera muy agresiva. Él (Evo Morales) hacía expresiones muy despectivas hacia [el medio] en conferencias de prensa. Hacía ataques muy directos, ¿no? Como: 'Ah, sí, tenía que ser el compañerito de Erbol'. Eso era muy frecuente lamentablemente. (...) Por ejemplo, luego de que él renuncia y deja la presidencia en los conflictos de 2019, Erbol también fue una víctima de ataques, (...) agredieron a los periodistas diciéndoles que eran periodistas de un medio mentiroso, ¿no? Y luego vino el apelativo de un medio golpista"*

*(Inés Gonzales, directora de Erbol, 2023)*

*"Bueno, primeramente es la intolerancia. (...) Ya en un cierto sentido, digamos, no saben cómo callar. Tienen ellos todos los poderes para callar, digamos. Yo digo siempre, si no tuviera el peso de Página 7 detrás de mí, que si fuera un individuo que no trabaja en prensa, que solo hace caricaturas de ese tipo, yo creo que ya me hubieran callado hace mucho tiempo. (...) Y lo peor es que tienen todo ese poder en las manos, sea el jurídico, sea la policía, imagínate. [Por el temor a perder publicidad] las empresas ya no quieren contratar a periodistas que pueden ser críticos"*

*(Abecor, 2023)*

En cuanto a quiénes realizan los ataques digitales, los entrevistados sospechan que la mayoría de ellos son cuentas falsas. Esto coincide con

lo ocurrido en febrero de 2023, cuando Meta informó que desactivo alrededor de 1600 cuentas falsas de Facebook e Instagram en Bolivia.

*"Las amenazas siempre han habido (...). A un comienzo yo lo tomaba, digamos, 'qué macana me están amenazando', así, y borraba las imágenes, borraba todas las amenazas que me venían. 'Esto es un desubicado', lo borrabas. Pero ya en el contexto de conversando con mis amigos me dijeron, 'no tienes que esto botar, no tienes que esto eliminar, esto mostralo, mostralo lo que está pasando'. Entonces desde ese momento ya empecé a publicar justamente las amenazas, los insultos, y te das cuenta que son perfiles creados un día antes, una semana antes, donde están todos los periodistas en contra, etcétera, así, todos solo tienen un like o algo así, digamos, o cuatro o cinco amigos y es creado solamente insultar, en realidad, o amenazar"*

*(Abecor, 2023)*

*"Generalmente yo considero que [los que atacan] son cuentas falsas. Nunca me he detenido a responderles porque sus cuentas no tienen nombres originales. (...) Se inventan como 'el guerrero de los Andes', cosas así. Entonces nunca respondo. Pero sí puedo debatir con alguien cuando tiene una fuente o nombre real"*

*(Andrés Gómez, 2023)*

La mayoría de los entrevistados también manifestó que identificaron desinformación sobre ellos, y que utilizan sus imágenes para generar contenidos falsos o engañosos. Los periodistas coincidieron en que se utilizaron fotografías suyas, e incluso videos, para promocionar entrevistas falsas sobre medicamentos, entre otros. Por ejemplo, se utilizó la imagen de la periodista Jimena Antelo promocionando un medicamento para la hipertensión. También, se utilizó la imagen de la misma periodista para convencer a usuarios de las redes sociales a invertir en bitcoins. Al periodista Carlos Valverde se le atribuyeron declaraciones falsas sobre casos de corrupción en Santa Cruz.

En las entrevistas los periodistas no llegaron a un consenso sobre qué es lo que se debería hacer para frenar o al menos contener los

ataques digitales. Frente a las agresiones que sufrieron nuestros entrevistados, notamos que cada periodista y medio establece un protocolo de seguridad digital individual, dependiendo de los conocimientos y posibilidades de cada uno. En algunos casos, las acciones en contra de las agresiones digitales se limita a una actitud o filosofía estoica a nivel personal, en la que uno debe asumir que debido a la posición de ser periodista siempre le llegarán agresiones verbales. En otros casos, tratan de exponer y denunciar las amenazas, por más de que consideren que esas denuncias son estériles. Otros aprenden a manejar mejor las redes sociales para evitar hackeos e incluso algunos reconocieron que se autocensuraron o se cuidaron de lo que decían por miedo a represalias.

*"Yo creo que hay que practicar lo que enseña el estoicismo, hay cosas que no vas a controlar. ¿Cuáles son esas cosas que no vas a controlar? Una de las cosas que no vas a controlar es la opinión de los otros, puedes intentar influir en la impresión que vas a causar como periodista, mientras tú digas la verdad y hagas noticias bien certificadas, obviamente que te lo agradecerá gran parte de la comunidad y valorará tu trabajo"*

*(Andrés Gómez, 2023)*

*“Cuando a mí me llegaron dos amenazas de muerte (...) pasamos con la directora [de Página 7] a la Fiscalía a dejar cartas a diferentes ministros como [Carlos Eduardo] Del Castillo, como [Arturo] Murillo, esas veces, para ver de esto de las amenazas. No hicieron nunca nada. Si el Estado nunca se movilizó (...), no había ningún tipo de respuesta (...), creo que todo eso les vale”*

*(Abecor, 2023)*

*“Yo todo lo que he aprendido de seguridad ha sido en la carrera. La verdad es que a mí nadie me enseñó. Intento rodearme de gente que sabe y preguntar mucho. Digamos, si tengo un problema, pregunto. Por suerte tengo gente que me pueda ayudar en eso. Pero no todo el mundo lo tiene y todo el mundo tiene acceso. O sea, para que nosotros podamos aprender de lo que es ciberseguridad, ¿no?”*

*(Jimena Antelo, 2023)*

En el caso de Erbol, medio que fue hackeado recientemente, se puede ver cómo el hecho mismo de que los periodistas han naturalizado este tipo de agresiones y no lo tomen como una amenaza real,

desemboca en hackeos totalmente indeseados por el medio; frente a los cuales no había ningún tipo de seguridad, ni plan de acción posterior.

*“Nos encontramos todos un domingo, como a las 10 de la mañana, con que ya no éramos ni editores ni administradores del periódico digital, después a los periodistas que accedían a la página a través de un correo. Así que bueno, el periódico digital Erbol los ha quitado como editores, como administradores. (...) Evidentemente, no estábamos preparados para un ataque así, inmediatamente buscamos ayuda y en esas búsquedas alguien me da el dato de Internet Bolivia. Me dicen que a través de ellos se puede llegar a una organización internacional que se llama AccessNow y que a través de ellos podríamos llegar a Facebook para reclamar a nuestra página y que les apoyen a las redes de comunicación que pierden sus redes o se sientan atacadas. Por supuesto, concurrimos a todos estos espacios, hemos enviado notas, hemos enviado también comunicaciones directas a Facebook (...). Hasta este momento no logramos que Facebook atienda nuestro requerimiento y nos devuelva el control de la página. Por las investigaciones que han hecho nuestros técnicos sabemos que administran la página desde Bangladesh (...). Así es que en esas situaciones estamos ahora, esos son los mecanismos a los que hemos recurrido, que lamentablemente tampoco son muy eficientes”*

*(Inés Gonzales, directora de Erbol 2023)*

Las agresiones digitales hacia los periodistas entrevistados en algunas ocasiones pasaron al plano físico. Varios de los entrevistados comentaron que algunas veces son insultados en las calles. En el caso de Claudia Peña, luego de que tuiteó en contra de un grupo de personas radicales que la agredieron físicamente en el paro por el Censo de Santa Cruz, no solamente fue acosada y atacada por sus redes

sociales, sino que la agredieron nuevamente en las calles y su medio la retiró de coberturas en la calle. En otros casos, las acusaciones de ser un “vendido” llegaron a un plano físico también. Uno de los entrevistados comentó que hay gente radical que lo siguió hasta su casa, llegando al extremo de destruir la propiedad de su vecina.

*“Era por los días de 2019 en la crisis política. Ahí entre la avenida Sucre y Tejada Sorzano, un tipo se paró en la esquina y me gritó: ‘Andrés Gómez, chino de mierda, vas a cagar’. Y yo dije, ‘¿quién es este tipo?’ Le miré y me dijo: ‘Carajo, sabemos quién eres’. Claro, después ya comprendí que era porque, bueno, ya había renunciado Morales y habrán creído que yo era culpable más o menos (...). Después una chica se acercó a mí en la avenida, en el mercado Yungas, se aproximó y me dijo, ‘¿tú eres Andrés Gómez?’ Y dije: ‘sí’. Y después, ‘eres un hijo de puta, pues tú has traicionado a tu raza’. Y le decía: ‘¿de qué raza soy yo?’. Y ella: ‘¡tú has traicionado a tu pueblo!’ (...). Después había otra persona que me habla igual en la calle. Fue esto por el monje campero en el Prado de La Paz. Igual un tipo se acercó, me dijo: ‘eres una mierda de gente’. ‘¿Por qué me dices eso?’, le digo. ‘Porque tú eres un periodista pitita’, y tal”*

*(Andrés Gómez, 2023)*

*“Yo fui atacada en la calle y lo compartí [en mis redes sociales]. Hay gente que me decía, ‘no, no, no, cállate, no hables de eso’, (...) [me dijeron] ‘queremos que todos ustedes, collas, desaparezcan de la ciudad, se vayan’, entonces [pensé] ‘si ellos me hacen esto a mí, alguien que tiene el nivel de alcance y todo, ¿qué pasará con las jóvenes, con las chicas, o con los chicos, o con los niños que no son de la ciudad y que reciben ataque por parte de esas personas?’”*

*(Claudia Peña, 2023)*

Para finalizar, los periodistas entrevistados concuerdan que las redes sociales les han dado grandes oportunidades y posibilidades de hacer un periodismo más participativo, de acceder a más información y, principalmente, de hacer que la información que reportan llegue a una audiencia mucho más grande y de formas más creativas. Es decir, para ellos, existe un gran valor en sus redes sociales, pero también enfrentan violencia digital y todavía no tienen herramientas institucionales o personales para hacer frente a las agresiones que vienen a través de ellas.

Señalan además que la polarización política es una causa de los ataques digitales que experimentan, lo cual concuerda con el reciente informe del Reuters Institute que

también destaca este fenómeno, revelando que la polarización política ha contribuido a un aumento de los casos de abuso verbal, acoso coordinado hacia periodistas y medios independientes, y en algunos casos, incluso a ataques físicos contra profesionales de la prensa en varios países.

Entienden la importancia del tema y proponen visibilizarlo, generar capacitaciones que ayuden a los periodistas que están en las redes sociales a desarrollar estrategias de prevención para que cuando ocurran estos ataques no solo atinen a reaccionar.

## CONCLUSIONES

# 06

Esta investigación ha tenido como protagonistas a 30 periodistas y sus tuits complementado con entrevistas virtuales a 6 de ellos, con el fin de profundizar sus experiencias. Después de analizar e interpretar los datos recopilados, presentamos algunas conclusiones en relación a nuestra hipótesis.

- Los datos de frecuencia revelan que los periodistas interactúan con los ciudadanos a través de comentarios en respuesta a sus tuits, y esta interacción se incrementa de manera significativa durante períodos de conflicto, siendo notable el aumento de palabras negativas en esos comentarios.
- Al examinar la interacción entre periodistas y ciudadanos mediante el análisis de los comentarios, encontramos que no existe necesariamente una mayor interacción cuando un periodista publica más tuits. No hay una relación lineal entre la cantidad de tuits de un periodista y la cantidad de respuestas de los ciudadanos. Es importante destacar que los periodistas con mayor interacción en sus publicaciones son líderes de opinión, lo cual podría ser una de las razones por las que sus publicaciones generan mayor incidencia.
- Cuando estas interacciones contienen palabras relacionadas con los medios de comunicación, como las utilizadas en nuestra investigación, como 'periodistas' y 'prensa', se asocian con calificativos negativos, lo cual coincide con los hallazgos obtenidos en las entrevistas. Resulta llamativo que una de las palabras se refiera a la 'independencia', lo que cuestiona de alguna manera el papel de los periodistas.
- El indicador de 'sentimiento' revela que las respuestas de los ciudadanos son más negativas que positivas. Los periodistas se enfrentan diariamente a esta negatividad debido a la naturaleza de su trabajo, el cual los expone de manera más pronunciada que a otros ciudadanos.
- Los entrevistados también destacan que la polarización política es uno de los factores que contribuyen al aumento de las agresiones digitales.
- En general, la principal conclusión de esta investigación es que existe violencia digital en las redes sociales bolivianas dirigida a los periodistas en forma de comentarios negativos, los cuales aumentan sustancialmente cuando se dan conflictos sociales enfocados a líderes de opinión. Sin embargo, los periodistas tienden a aceptar esta negatividad como parte natural de su profesión. A pesar de ser conscientes de estos ataques, continúan utilizando las redes sociales porque reconocen que son herramientas que les permiten tener un mayor alcance en sus publicaciones y una interacción más cercana con los ciudadanos. No obstante, también reconocen su falta de conocimiento sobre el tema y su capacidad limitada para reaccionar ante la violencia digital, lo que los convierte en un grupo vulnerable. Por lo tanto, es crucial que se informen sobre este fenómeno y se generen espacios de capacitación para hacer frente a esta problemática.

## BIBLIOGRAFÍA

- » ANF. (2023, enero 20). Violencia, estigmatización e impunidad marcaron la labor de los periodistas en 2022.
- » <http://www.facebook.com/388603407925937>.
- » <http://www.noticiasfides.com/nacional/sociedad/violencia-estigmatizacion-e-impunidad-marcan-la-labor-de-los-periodistas-en-2022-420320>
- » ANP. (2021). Una ola de ataques contra periodistas detona llamados a un mecanismo de protección en Bolivia.
- » <https://www.facebook.com/anp.bolivia/>.
- » <http://anp-bolivia.com/una-ola-de-ataques-contra-periodistas-detona-llamados-a-un-mecanismo-de-proteccion-en-bolivia/>
- » Ciberwarmis. (2021). Marco conceptual. Violencia digital hacia jóvenes.
- » [https://bolivia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/1\\_violencia\\_digital\\_conceptos\\_y\\_formas-presentacion.pdf](https://bolivia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/1_violencia_digital_conceptos_y_formas-presentacion.pdf)
- » El País. (2022, noviembre 24). Asociaciones de periodistas de Bolivia analizarán mecanismos de protección por incremento de violencia. El País.
- » [https://elpais.bo/nacional/20221124\\_asociaciones-de-periodistas-de-bolivia-analizaran-mecanismos-de-proteccion-por-incremento-de-violencia.html](https://elpais.bo/nacional/20221124_asociaciones-de-periodistas-de-bolivia-analizaran-mecanismos-de-proteccion-por-incremento-de-violencia.html)
- » Jockers, M. L. (2015). Syuzhet: Extract sentiment and plot arcs from text [Manual].
- » <https://github.com/mjockers/syuzhet>
- » Laserna, R. (diciembre, 2020) Polarización y Conflicto: Midiendo los riesgos de la violencia
- » <http://biblioteca.ceresbolivia.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2679>
- » Ovando, D. (2023, marzo 9). "Prensa mentirosa, prensa vendida": Persiste la narrativa para agredir a periodistas en Cochabamba. Red de Apoyo y Protección a Periodistas.
- » <https://rapp.org.bo/prensa-mentirosa-prensa-vendida-persiste-la-narrativa-para-agredir-a-periodistas-en-cochabamba/>
- » Pallero, J. (2016, marzo 10). ¿Por qué Bolivia quiere regular las redes sociales y prohibir el anonimato en línea? Access Now.
- » <https://www.accessnow.org/por-que-bolivia-quiere-regular-las-redes-sociales-y-prohibir-el-anonimato-en-linea/>
- » Pérez, J. M., Luque, F., Zayat, D., Kondratzky, M., Moro, A., Serrati, P., Zajac, J., Miguel, P., Debandi, N., Gravano, A., & Cotik, V. (2022). Assessing the impact of contextual information in hate speech detection. arXiv.
- » <https://doi.org/10.48550/ARXIV.2210.00465>
- » Posetti, J., Aboulez, N., & Bontcheva, K. (2020). Violencia en línea contra las mujeres periodistas: UNESCO.
- » Posetti, J., & Shabbir, N. (2022). A global study of online violence against women journalists. ICFJ.
- » Quiroz, E. (2022). Aproximaciones de la violencia de género en internet durante la pandemia en Bolivia. ONU Mujeres.
- » RAPP. (2023, enero 20). Encuesta señala que 8 de cada 10 periodistas ha sufrido algún tipo de agresión. Red de Apoyo y Protección a Periodistas.
- » <https://rapp.org.bo/rapp-encuesta-senala-que-8-de-cada-10-periodistas-ha-sufrido-algun-tipo-de-agresion/>
- » Rojas, M. (2015). PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DIGITAL EN LA ESCUELA.
- » Rojas, M. C., & Rojas, J. E. (2013). Por un abordaje transdisciplinario de las violencias con enfoque de género en la sociedad de la información boliviana. Estudio sobre violencia digital en tres municipios de Cochabamba. Fundación Redes. Zepeda, J. (2023). Un nuevo proyecto de ley en Bolivia puede limitar la libertad de prensa. OpenDemocracy.
- » <https://www.opendemocracy.net/es/proyecto-ley-bolivia-puede-limitar-libertad-prensa/>



# ChequeaBolivia

## VIOLENCIA DIGITAL CONTRA PERIODISTAS EN BOLIVIA: Un análisis exploratorio de las redes sociales y su impacto en el trabajo periodístico.

"Esta investigación fue realizada gracias al apoyo del Consorcio para Apoyar al Periodismo Regional en América Latina (CAPIR), liderado por el Institute for War and Peace Reporting (IWPR)".



@ChequeaBolivia



[www.chequeabolivia.bo](http://www.chequeabolivia.bo)



+591 78370590